

1. CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN.

Tubos del Mediterráneo, S.A. dedicada a la fabricación y comercialización de perfiles tubulares redondos, cuadrados y rectangulares, así como perfiles de carpintería derivados de los anteriores y chapa perfilada, todo ello a diferentes longitudes.

El producto fabricado se suministra a los clientes de acuerdo a las normas respecto a las que asegura su calidad y a requisitos especiales de cliente.

Tubos del Mediterráneo, S.A. para su análisis estratégico evalúa las variables de el entorno (interno y externo) clasificándolas en riesgos (amenazas y debilidades) o ventajas (fortalezas y oportunidades) estableciendo planes de acción para consolidar su ventaja competitiva.

Aspectos del Entorno Externo (amenazas/oportunidades)	Aspectos del Entorno Interno (debilidades/fortalezas):
<ul style="list-style-type: none"> • Mercados actuales y potenciales • Legalidad vigente y normativas de referencia • Economía. • Laborales y Sociales externos. • Estado de competencia. • Evolución de la Tecnología. • Competencia y productos sustitutivos. • Grupos de presión y tendencias. • Polígono SEPES y Empresas del entorno próximo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Misión, visión y política. • Estrategia y estructura organizativa. • Inventario de competencia de la plantilla. • Nivel de capacidad e idoneidad de las instalaciones. • Recursos económicos. • Relaciones laborales. • Dirección y liderazgo

El **Sistema de Gestión de Tubos del Mediterráneo, S.A.** define los procesos necesarios para cubrir las necesidades de nuestros clientes favoreciendo el desarrollo de la organización, los trabajadores y el entorno, nuestro Sistema de Gestión sigue el enfoque basado en procesos.

2. SISTEMA DE GESTIÓN.

Con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas: Accionistas, Trabajadores, Clientes, Proveedores y Sociedad, generando valor añadido para todas ellas, ha desarrollado y mantiene implantado un **Sistema de Gestión Integrado basado en las Normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.**

Desde el punto de vista de la Calidad nuestro Sistema de Gestión se ajusta a la norma UNE EN-ISO 9001, del que queda excluido el apartado 8.3. 7.3 "Diseño y Desarrollo de los Productos y Servicios"

Integración del Sistema:

Desde la Gerencia y el Comité de Dirección, se establece el compromiso con el Sistema Gestión, mediante la integración en la actividad diaria, en las funciones y responsabilidades de todo el personal, para la implantación, vigilancia del cumplimiento y mejora de: políticas, procesos, normas e instrucciones derivadas del Sistema. Integrando estas responsabilidades en la línea de mando, para hacer cumplir con los requisitos del sistema, los normativos y los legales. Promoviendo la consulta y participación de todas las partes interesadas en el proceso de mejora continua.

Orientación al Cliente (interno y externo) y a la Mejora Continua:

Así pues, el Sistema está orientado a satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas: Accionistas, Trabajadores, Clientes, Proveedores y Sociedad a través de su compromiso con la mejora continua y queda descrito a través de los diversos Manuales, Procesos, Subprocesos, Instrucciones, Normas, Pautas de Control, Fichas Técnicas, Documentos, etc...

En este sentido, tiene definidas y documentadas todas las actividades requeridas de análisis, verificación, seguimiento, medición, inspección y mejora necesarias para garantizar el cumplimiento de los requisitos aplicables. Así mismo se dispone de los registros pertinentes para proporcionar una evidencia adecuada de dicho cumplimiento, a través de las sistemáticas implantadas con el uso de las nuevas tecnologías para el tratamiento de la información y el conocimiento como son HODI (ERP) y SHAREPOINT.

Informe de Revisión del Sistema:

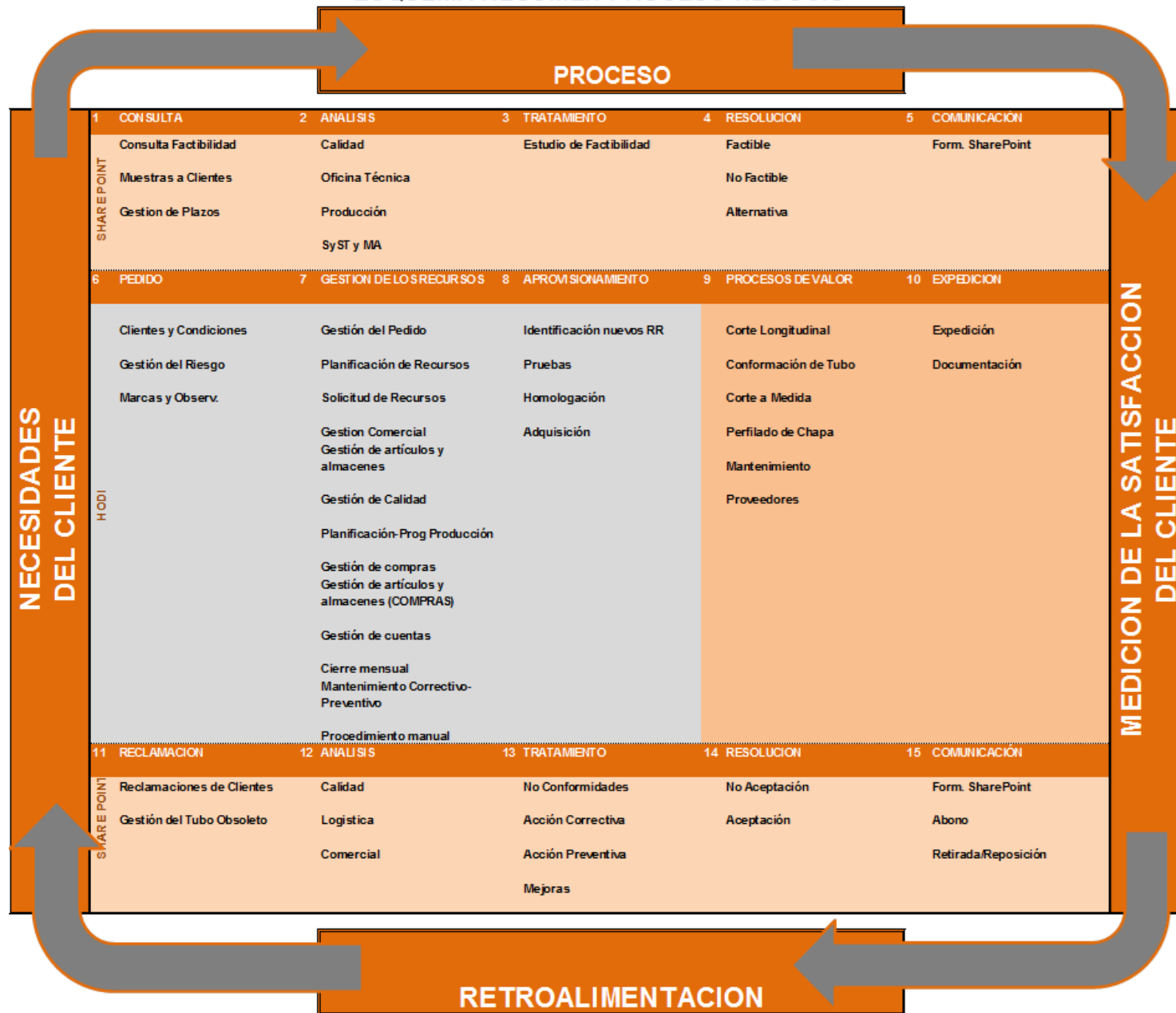
Los datos de los procesos de la empresa son recopilados y analizados sistemáticamente, para comprobar la eficacia del sistema de gestión, de forma que se puedan identificar riesgos y oportunidades de mejora. Para ello, se evalúan los datos obtenidos de las actividades de seguimiento y medición de los procesos y cualquier otro que se considere necesario.

Anualmente, se recopila la información relevante del Desempeño y los Resultados del Sistema de Gestión y las conclusiones alcanzadas acerca de los requerimientos legales y normativos establecidos para el seguimiento del Sistema, estando a disposición de las partes interesadas que lo requieran formalmente.

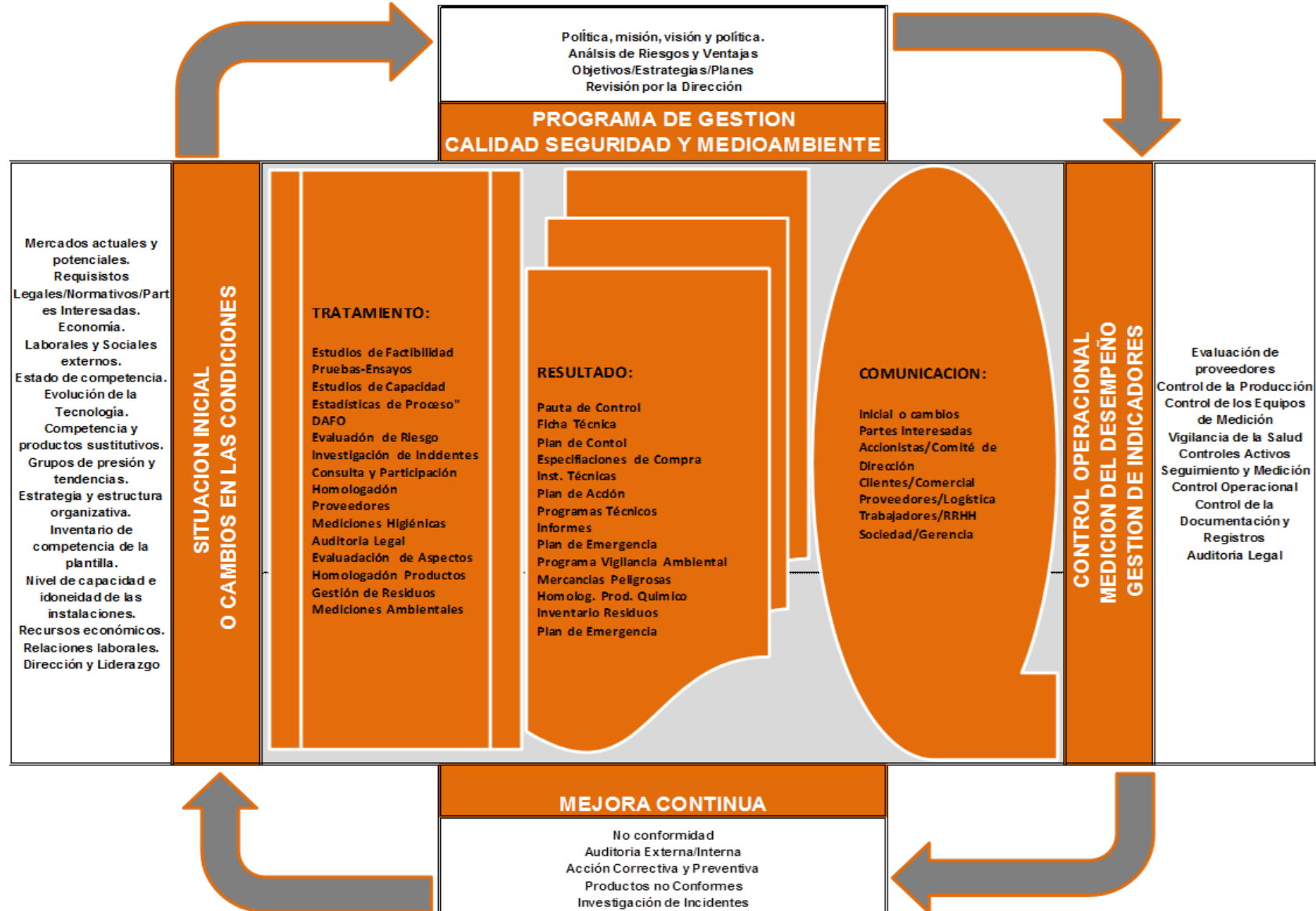
3. POLÍTICA DE GESTIÓN.

Desde la Gerencia y el Comité de Dirección, se establece el compromiso con el Sistema Gestión mediante el establecimiento de las Políticas de Gestión y su concreción anual en objetivos cuantificables en el Programa de Gestión. Además se asegura la disponibilidad de recursos necesarios para implantar, mantener y mejorar el sistema integrado de gestión y transmite a la organización la importancia de satisfacer los requerimientos de las partes interesadas.

ESQUEMA RESUMEN PROCESO NEGOCIO



ESQUEMA RESUMEN PROCESOS SISTEMAS DE GESTION



MATRIZ DE CORRELACIÓN ENTRE LOS PROCESOS Y LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN

	Generación de Valor	Mejora Continua	Gestión Calidad Total	Mejora de la Seguridad y Salud	Prevención y Protección Ambiental	Desarrollo de competencias	Integración de actividades y objetivos	Satisfacción de Clientes Internos y Externos	Cumplimiento de requisitos legales, normativos y de las partes interesadas
PR01 Programa Gestion -Revision del Sistema									
PR02 Control Procesos y Control Operacional									
PR03 Control documentacion y registros									
PR04 Auditoria del Sistema									
PR05 Acciones correctivas y preventivas									
PR06 Comunicación interna y externa									
PR07 Plan de Prevencion									
PR08 Programa vigilancia ambiental									
PR09 Plan desarrollo de Competencias									
PR10 Análisis Estratégico									